

MODUL 1

Introduktion til Organisk Markedsføring på Sociale Medier

Indhold:

Hvad er organisk markedsføring?

Fordele ved organisk markedsføring for små butikker

Introduktion til de vigtigste sociale medieplatforme

MODUL 2

Best Practices og Strategier for Sociale Medier

Indhold:

Skab en engagerende profil

Indholdsstrategi og planlægning

Hvordan man bruger hashtags og tagging

MODUL 3

Indholdsskabelse og Engagement

Indhold:

Skabelse af visuelt tiltalende indhold

Storytelling og brugergenereret indhold

Interaktion med følgere

MODUL 4

Analyse og Optimering

Indhold:

Måling af succes på sociale medier

Anvendelse af analyseredskaber

Justering af strategier baseret på data